

令和 6 年度 委員長所信

鈴鹿商工会議所青年部

委員会名	令和 6 年度 広報ブランディング委員会	
委員長所信 【目安】 28 文字 × 15 段程度	広報ブランディング委員会では、鈴鹿 YEG としての存在感や魅力を広く伝えることで、地域に深く根付いた価値ある団体へと成長することを目指しています。その目的達成に向け、広報誌「チャレンジャー」の発行、更には年間を通じて SNS を活用して情報発信を行います。	1 2 3 4 5
	これまでの経験から得た知見を活かし、SNS の使い方を時代に合わせて進化させることで、私たちの広報力をさらに強化していきます。	6 7 8
	また、YEG としての価値を高めるためには、まずは地域における私たちの現状を正確に理解し、ブランディングの目標を明確にすることが重要です。その上で必要な要素を見極め、どのように進化させていくのかを追求し、一年を通じてその方針を定着させていきます。なぜならブランディングは短期間で成果が出るものではないため継続的な努力を要するからです。	9 10 11 12 13 14
	そして、この取り組みは YEG 活動にとどまらず、ビジネスや個人の成長にも役立つ学びとなるよう精力的に行動してまいります。私たちの活動は、個々の成長と共に、地域社会にも確実な価値をもたらすものと信じています。	15
委員会事業の概要	個別 ・ブランディングに関する企画・運営 ・広報に関する事業の企画・運営 ・会員交流事業の企画・運営 ・鈴鹿 YEG「SNS」の管理・運営 ・広報誌チャレンジャーの作成	
	共通 ・会員として目的意識を持った活動 ・積極的な渉外活動 ・新入会員の増強 ・担当例会の企画・運営 ・その他、広報ブランディングに関する事業	
スピーチ発表者	8 月 平井 佑樹 3 月 眞弓 典子	12 月 内木 隆博